

## Han Han, el bloguero chino

Con un número de lectores que sobrepasa los 300 millones, Han Han es una de las personalidades chinas más influyentes en Internet. Judith Bruhn ve su blog como un ejemplo de un ciudadano que de manera individual crea medios más abiertos y diversos en circunstancias difíciles.



En enero del 2011, el bloguero chino Han Han publicó un blog posteriormente titulado *The Truth Or a Truth that Meets Your Needs* (“La verdad o una verdad que satisface tus necesidades”). Describe la misteriosa muerte de Qian Yunhui, un funcionario pueblerino activista chino que había estado [protestando](#) contra la confiscación de tierras. Las agencias oficiales de noticias habían informado la muerte como accidental, pero muchos sospechaban que funcionarios locales eran parte de un [encubrimiento](#) del asesinato. En su blog, Han Han critica abiertamente la conducta de las autoridades locales en este caso y la forma en que se comportaron con activistas y ciudadanos. Señala que las fallas del gobierno llevan a una desconfianza generalizada de la población china y la sospecha de la participación criminal de las autoridades locales en la muerte

## Debate sobre la Libertad de Expresión

Thirteen languages. Ten principles. One conversation.

<https://freespeechdebate.com/es>

---

de Qing. Han Han utiliza adicionalmente este incidente para hablar sobre la injusticia de la confiscación de tierras en la China rural, ya que ha sido testigo de esto en su pueblo Shanghai Jinshan. Al mismo tiempo, rechaza algunos comentarios de los ciudadanos de Internet como mera especulación y les recuerda a sus lectores que es importante buscar la verdad y no sólo una verdad que les sea conveniente.

Este es solo un ejemplo de cómo el blog de Han Han sirve como una forma de periodismo ciudadano, el cual habla sobre temas que los medios oficiales del estado no pueden informar o que sólo pueden hacerlo de maneras específicas. Algunas de las publicaciones de su blog son suprimidas regularmente para evitar que se difundan ideas e información contraria a la línea oficial. Su blog lo ha convertido en una de las personalidades más influyentes en Internet con un número de lectores que sobrepasa los 300 millones.

---

Publicado en: enero 25, 2012